



Blagovna znamka: Podnapisi.net

Glavna domena: www.podnapisi.net

Izdajatelj:

Podjetje: Unimatrix-one, Jure Kališnik s.p.

Naslov: Kozarška 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Jure Kališnik, Matic Kališnik

Email kontaktne osebe: jure@podnapisi.net;

matic@podnapisi.net

Telefonska številka kontaktne osebe: 040/ 649 082, 040/ 760 990

Kratek opis medija:

Največji slovenski portal s podnapisi in veliko zbirko podatkov o filmih, serijah in ostalih področjih filmskega sveta. Na strani je tudi dobro razvit forum, ki združuje ljubitelje sedme umetnosti vseh starosti.

MOSS Jesen 2008, 29.9. - 26.10.2008

Opomba:

Doseg Jesen 2008 (29.9. - 26.10.2008): 351.502 **Delež uporabnikov iz tujih IP števil:** 81,4%

Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Podatki avtomatske meritve

Obiskovalci pridobljeni z avtomatskim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

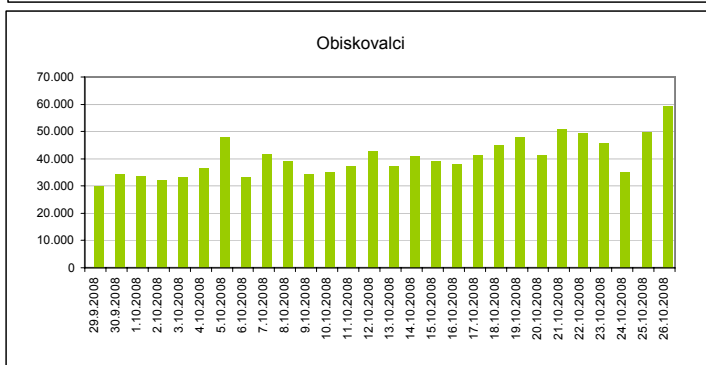
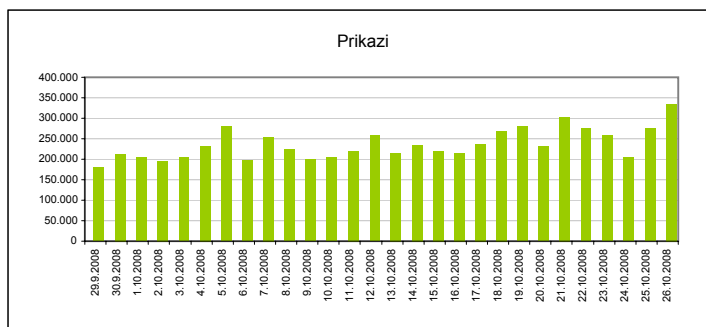
Število prikazov od 29.9. do 26.10.2008: 6.621.233

Tedenski promet od 29.9. do 26.10.2008:

	T1 (29.9.-5.10.2008)	T2 (6.10.-12.10.2008)	T3 (13.10.-19.10.2008)	T4 (20.10.-26.10.2008)
Prikazi	1.510.334	1.556.870	1.673.876	1.880.153
Obiskovalci	159.041	186.514	208.296	235.984

Dnevni promet od 29.9. do 26.10.2008

	Prikazi	Obiskovalci
29.sep	180.378	29.874
30.sep	212.247	34.232
1.okt	205.320	33.563
2.okt	195.752	32.056
3.okt	204.210	33.455
4.okt	232.152	36.682
5.okt	280.275	47.883
6.okt	196.847	33.241
7.okt	254.998	41.724
8.okt	224.136	38.953
9.okt	199.747	34.345
10.okt	203.955	35.097
11.okt	220.000	37.455
12.okt	257.187	42.768
13.okt	215.596	37.331
14.okt	234.713	40.902
15.okt	220.430	38.900
16.okt	215.957	38.158
17.okt	238.159	41.291
18.okt	268.746	44.861
19.okt	280.275	47.883
20.okt	230.693	41.049
21.okt	303.105	50.685
22.okt	274.306	49.364
23.okt	257.814	45.789
24.okt	204.210	35.097
25.okt	275.498	49.541
26.okt	334.527	59.380



Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni uporabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	662	1111	
Spol	Moški	55,0	65,1	118
	Ženska	45,0	34,9	78
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	7,5	5,2	70
	od 15 do 19 let	9,8	24,5	250
	od 20 do 24 let	11,2	28,8	257
	od 25 do 29 let	12,0	15,1	126
	od 30 do 34 let	10,2	8,9	87
	od 35 do 39 let	11,1	6,7	60
	od 40 do 44 let	11,5	4,8	41
	od 45 do 49 let	9,2	2,1	23
	od 50 do 54 let	7,7	1,4	19
	od 55 do 59 let	5,2	1,1	21
	od 60 do 75 let	4,7	1,4	31
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	6,9	3,9	56
	Dokončana osnovna šola	9,3	15,3	164
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	8,3	10,3	124
	Štiriletna ali petletna srednja šola	39,8	51,4	129
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	33,0	17,3	52
	Specializacija, magisterij, doktorat	2,7	1,9	70
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	7,1	4,9	69
	Dijak	8,8	19,0	216
	Študent	12,9	30,3	235
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	61,4	39,0	64
	Upokojen	6,2	2,5	40
	Nezaposlen	3,7	4,3	115
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	23,7	12,5	53
	Samski brez otrok, živijo sami	21,8	58,4	268
	Pari brez otrok	5,6	12,7	227
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	10,9	6,0	55
	Družine z otroki 6 do 14 let	12,9	4,5	35
	Družine z otroki 15 do 19 let	6,7	2,2	32
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	9,3	1,6	18
	Prazno gnezdo	9,2	2,1	23
	100,0	100,0		
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	32,1	31,4	98
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,1	23,0	95
	Celje, Trbovlje (03)	12,7	15,8	124
	Kranj (04)	8,6	10,8	126
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	13,8	9,6	70
	Novo Mesto, Krško (07)	8,6	9,5	110
	100,0	100,0		

Legenda, opombe

Opis merjenja MOSS

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 29.9. do 26.10.2008. V tem času je potekalo merjenje MOSS Jesen 2008, ki je obsegalo avtomatsko meritev, telefonsko in spletno anketo.

Predstavitev medija

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

Doseg strani

Valuta je doseg strani v obdobju od 29.9. do 26.10.2008. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Delež obiskovalcev iz tujih IP števil

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

Demografski profil

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.