



Blagovna znamka: Podnapisi.net

Glavna domena: www.podnapisi.net

Izdajatelj:

Podjetje: Unimatrix-one, Jure Kališnik s.p.

Naslov: Kozarška 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Jure Kališnik, Matic Kališnik

Email kontaktne osebe: jure@podnapisi.net;

matic@podnapisi.net

Telefonska številka kontaktne osebe: 040/ 649 082, 040/ 760 990

Kratek opis medija:

Največji slovenski portal s podnapisi in veliko zbirko podatkov o filmih, serijah in ostalih področjih filmskega sveta. Na strani je tudi dobro razvit forum, ki združuje ljubitelje sedme umetnosti vseh starosti.

MOSS Pomlad 2007, 2.-29.april 2007

Opomba:

Doseg Pomlad 2007 (2.4.-29.4.2007): 133.816 Delež uporabnikov iz tujih IP števil: 52,5%

Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Podatki tehničnega merjenja

Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

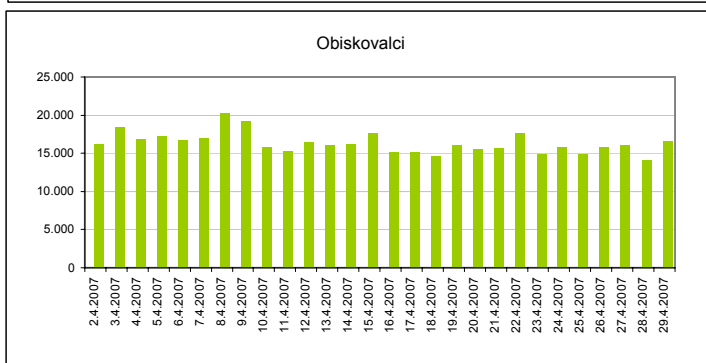
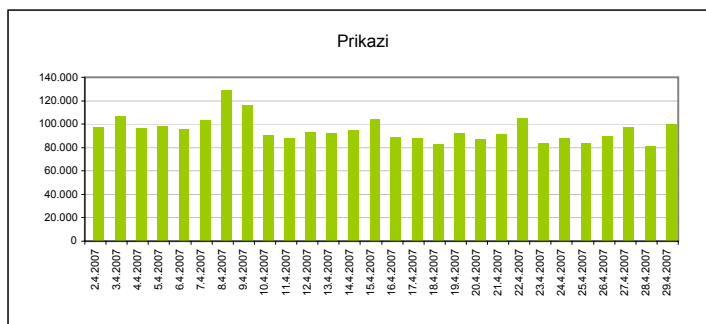
Število prikazov od 2.4. do 29.4.2007: 2.662.112

Tedenski promet od 2.4. do 29.4.2007:

	T1 (2.4.-8.4.2007)	T2 (9.4.-15.4.2007)	T3 (16.4.-22.4.2007)	T4 (23.4.-29.4.2007)
Prikazi	726.243	677.994	634.303	623.572
Obiskovalci	76.858	73.417	68.594	68.437

Dnevni promet od 2.4. do 29.4.2007

	Prikazi	Obiskovalci
2.apr	97.346	16.231
3.apr	106.656	18.334
4.apr	96.861	16.900
5.apr	98.100	17.260
6.apr	95.484	16.659
7.apr	103.484	17.026
8.apr	128.312	20.291
9.apr	115.927	19.241
10.apr	90.626	15.849
11.apr	87.354	15.242
12.apr	93.054	16.463
13.apr	92.282	16.112
14.apr	94.429	16.181
15.apr	104.322	17.589
16.apr	88.970	15.182
17.apr	87.281	15.160
18.apr	82.397	14.562
19.apr	91.780	16.125
20.apr	87.163	15.524
21.apr	91.516	15.667
22.apr	105.196	17.604
23.apr	83.703	14.952
24.apr	88.102	15.756
25.apr	83.767	14.854
26.apr	89.891	15.736
27.apr	97.160	16.090
28.apr	81.647	14.083
29.apr	99.302	16.574



Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni porabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	608	878	
Spol	Moški	52,6	62,9	120
	Ženska	47,4	37,1	78
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	6,9	6,5	94
	od 15 do 19 let	10,7	29,6	277
	od 20 do 24 let	11,7	30,5	261
	od 25 do 29 let	13,9	15,7	113
	od 30 do 34 let	11,6	7,9	68
	od 35 do 39 let	10,1	4,7	47
	od 40 do 44 let	9,8	1,9	19
	od 45 do 49 let	8,6	1,0	12
	od 50 do 54 let	6,7	0,9	13
	od 55 do 59 let	4,4	0,8	18
	od 60 do 75 let	5,6	0,5	9
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	8,0	6,4	80
	Dokončana osnovna šola	10,7	16,4	153
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	4,8	9,4	196
	Štiriletna ali petletna srednja šola	36,9	51,0	138
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	34,9	16,0	46
	Specializacija, magisterij, doktorat	4,7	0,7	15
			100,0	100,0
Status	Osnovnošolec	8,1	7,8	96
	Dijak	9,2	24,5	266
	Študent	12,5	33,8	270
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	60,2	28,7	48
	Upokojen	5,8	0,9	16
	Nezaposlen	4,2	4,2	100
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	36,3	38,9	107
	Samski brez otrok, živijo sami	8,1	38,1	470
	Pari brez otrok	8,1	10,3	127
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	12,6	6,6	52
	Družine z otroki 6 do 14 let	12,3	3,5	28
	Družine z otroki 15 do 19 let	7,1	0,9	13
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	10,2	0,8	8
	Prazno gnezdo	5,3	0,8	15
		100,0	100,0	
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	29,9	27,0	90
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	23,7	24,8	105
	Celje, Trbovlje (03)	16,6	16,7	101
	Kranj (04)	8,6	10,5	122
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	13,6	13,2	97
	Novo Mesto, Krško (07)	7,5	7,8	104
		100,0	100,0	

Legenda, opombe

Opis merjenja MOSS

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 2.4. do 29.4.2007. V tem času je potekalo merjenje MOSS Pomlad 2007, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

Predstavitve medija

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

Doseg strani

Valuta je doseg strani v obdobju od 2.4. do 29.4.2007. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Delež obiskovalcev iz tujih IP števil

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

Demografski profil

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.