



Blagovna znamka: Podnapisi.net

Glavna domena: www.podnapisi.net

Izdajatelj:

Podjetje: Unimatrix-one, Jure Kališnik s.p.

Naslov: Kozarška 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Jure Kališnik, Matic Kališnik

Email kontaktne osebe: jure@podnapisi.net;

matic@podnapisi.net

Telefonska številka kontaktne osebe: 040/ 649 082, 040/ 760 990

Kratek opis medija:

Največji slovenski portal s podnapisi in veliko zbirko podatkov o filmih, serijah in ostalih področjih filmskega sveta. Na strani je tudi dobro razvit forum, ki združuje ljubitelje sedme umetnosti vseh starosti.

MOSS Pomlad 2008, 31.3. - 27.4. 2008

Opomba:

Doseg Pomlad 2008 (31.3. - 27.4.2008): 161.322 **Delež uporabnikov iz tujih IP številk:** 61,3%

Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen z avtomatskim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Podatki avtomatske meritve

Obiskovalci pridobljeni z avtomatskim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

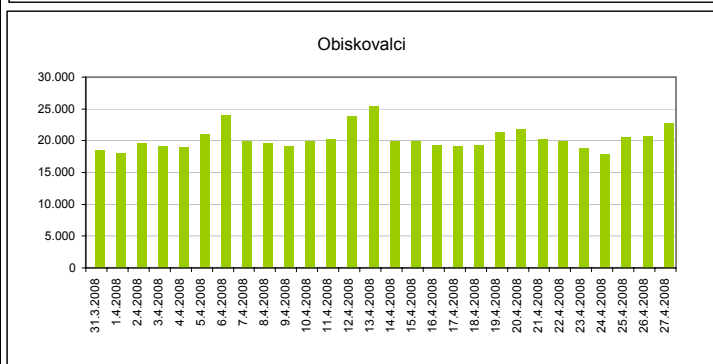
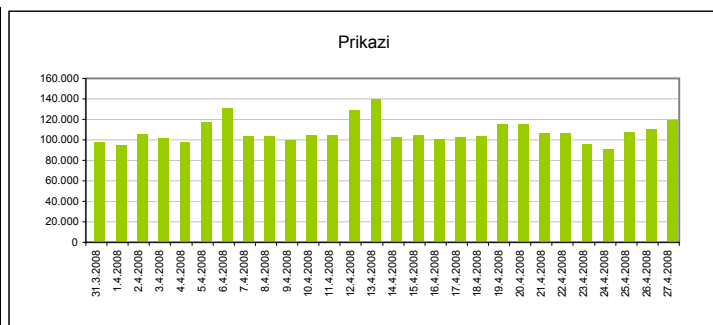
Število prikazov od 31.3. do 27.4.2008: 3.013.421

Tedenski promet od 31.3. do 27.4.2008:

	T1 (31.3.-6.4.2008)	T2 (7.4.-13.4.2008)	T3 (14.4.-20.4.2008)	T4 (21.4.-27.4.2008)
Prikazi	745.201	786.502	745.340	736.378
Obiskovalci	90.825	96.268	92.189	92.207

Dnevni promet od 31.3. do 27.4.2008

	Prikazi	Obiskovalci
31.mar	97.750	18.384
1.apr	94.212	18.004
2.apr	105.383	19.492
3.apr	101.444	19.133
4.apr	98.274	18.938
5.apr	116.907	21.044
6.apr	131.231	23.972
7.apr	104.028	19.913
8.apr	103.688	19.563
9.apr	99.759	19.083
10.apr	104.545	19.973
11.apr	104.963	20.142
12.apr	129.223	23.735
13.apr	140.296	25.412
14.apr	103.253	19.807
15.apr	104.608	19.978
16.apr	100.507	19.347
17.apr	102.617	19.158
18.apr	103.630	19.326
19.apr	115.315	21.264
20.apr	115.410	21.817
21.apr	106.591	20.216
22.apr	106.051	19.930
23.apr	95.838	18.696
24.apr	90.823	17.867
25.apr	107.390	20.521
26.apr	110.199	20.611
27.apr	119.486	22.750



Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni uporabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	644	1202	
Spol	Moški	53,3	58,4	110
	Ženska	46,7	41,6	89
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	8,2	9,0	110
	od 15 do 19 let	10,3	33,3	323
	od 20 do 24 let	12,4	25,4	205
	od 25 do 29 let	13,3	12,0	90
	od 30 do 34 let	12,3	5,5	45
	od 35 do 39 let	9,9	4,1	41
	od 40 do 44 let	9,6	3,9	41
	od 45 do 49 let	8,6	2,5	29
	od 50 do 54 let	5,4	1,4	26
	od 55 do 59 let	5,5	1,3	24
	od 60 do 75 let	4,5	1,4	31
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	7,5	8,7	116
	Dokončana osnovna šola	9,4	21,3	227
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	5,5	9,6	175
	Štiriletna ali petletna srednja šola	37,9	44,1	116
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	36,7	14,9	41
	Specializacija, magisterij, doktorat	3,1	1,4	45
			100,0	100,0
Status	Osnovnošolec	7,2	11,2	156
	Dijak	9,0	26,8	298
	Študent	13,4	26,7	199
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	61,6	30,8	50
	Upokojen	6,0	1,8	30
	Nezaposlen	2,8	2,7	96
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	24,1	13,5	56
	Samski brez otrok, živijo sami	21,6	63,3	293
	Pari brez otrok	6,3	7,5	119
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	11,5	4,8	42
	Družine z otroki 6 do 14 let	13,1	3,7	28
	Družine z otroki 15 do 19 let	6,4	1,7	27
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	10,0	2,8	28
	Prazno gnezdo	7,1	2,6	37
		100,0	100,0	
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	32,8	30,0	91
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,8	25,4	102
	Celje, Trbovlje (03)	12,4	15,4	124
	Kranj (04)	7,0	11,1	159
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	14,7	8,3	56
	Novo Mesto, Krško (07)	8,3	9,8	118
		100,0	100,0	

Legenda, opombe

Opis merjenja MOSS

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 31.3. do 27.4.2008. V tem času je potekalo merjenje MOSS Pomlad 2008, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

Predstavitev medija

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

Doseg strani

Valuta je doseg strani v obdobju od 31.3. do 27.4.2008. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Delež obiskovalcev iz tujih IP števil

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

Demografski profil

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.