



Blagovna znamka: Podnapisi.net

Glavna domena: www.podnapisi.net

Izdajatelj:

Podjetje: Unimatrix-one, Jure Kališnik s.p.

Naslov: Kozarška 19

Kraj: 1000 Ljubljana

Kontaktna oseba: Jure Kališnik, Matic Kališnik

Email kontaktne osebe: jure@podnapisi.net;

matic@podnapisi.net

Telefonska številka kontaktne osebe: 040/ 649 082, 040/ 760 990

Kratek opis medija:

Največji slovenski portal s podnapisi in veliko zbirko podatkov o filmih, serijah in ostalih področjih filmskega sveta. Na strani je tudi dobro razvit forum, ki združuje ljubitelje sedme umetnosti vseh starosti.

MOSS Jesen 2007, 1. - 28.oktober 2007

Opomba:

Doseg Jesen 2007 (1.10.-28.10.2007): 167.669 Delež uporabnikov iz tujih IP številk: 55,6%

Opredelitev dosega: Doseg pove, koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Podatki tehničnega merjenja

Obiskovalci pridobljeni s tehničnim merjenjem predstavljajo število naprav, ki so obiskale posamezno stran, in ne število različnih uporabnikov.

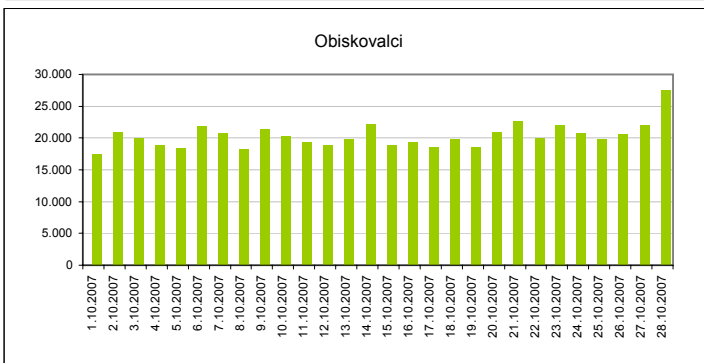
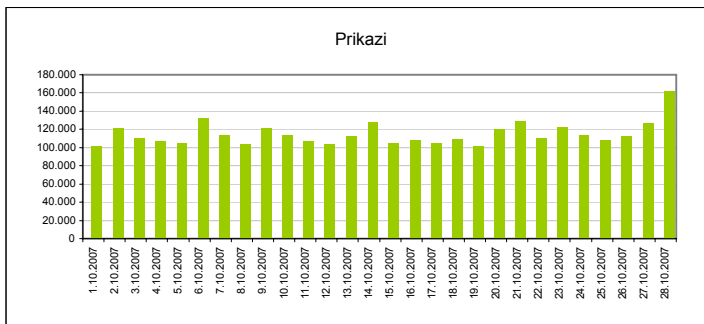
Število prikazov od 1.10. do 28.10.2007: 3.215.022

Tedenski promet od 1.10. do 28.10.2007:

	T1 (1.10.-7.10.2007)	T2 (8.10.-14.10.2007)	T3 (15.10.-21.10.2007)	T4 (22.10.-28.10.2007)
Prikazi	791.083	789.346	779.017	855.576
Obiskovalci	85.409	86.591	86.084	94.386

Dnevni promet od 1.10. do 28.10.2007

	Prikazi	Obiskovalci
1.okt	100.914	17.489
2.okt	120.933	20.953
3.okt	110.591	19.888
4.okt	107.210	18.946
5.okt	104.904	18.471
6.okt	132.367	21.894
7.okt	114.164	20.703
8.okt	103.773	18.246
9.okt	121.181	21.470
10.okt	112.870	20.313
11.okt	107.194	19.327
12.okt	104.119	18.782
13.okt	112.578	19.834
14.okt	127.631	22.149
15.okt	105.032	18.842
16.okt	107.931	19.377
17.okt	104.485	18.544
18.okt	109.875	19.715
19.okt	102.105	18.664
20.okt	120.187	20.848
21.okt	129.402	22.625
22.okt	110.090	19.965
23.okt	122.571	22.012
24.okt	112.971	20.731
25.okt	108.366	19.752
26.okt	112.610	20.500
27.okt	126.946	22.039
28.okt	162.022	27.447



Demografski profil spletnih strani izdajatelja

		Redni porabniki interneta; Vir: MOSS Telefonska anketa	Redni uporabniki strani, Vir: MOSS Spletna anketa	Indeks uporabnikov strani glede na redne uporabnike interneta
	n=	618	1341	
Spol	Moški	52,3	56,4	108
	Ženska	47,7	43,6	91
		100,0	100,0	
Starost	od 10 do 14 let	7,6	6,9	91
	od 15 do 19 let	11,1	32,4	292
	od 20 do 24 let	11,3	25,7	227
	od 25 do 29 let	9,4	13,3	141
	od 30 do 34 let	10,7	7,7	72
	od 35 do 39 let	11,8	4,7	40
	od 40 do 44 let	11,1	4,4	40
	od 45 do 49 let	7,7	2,6	34
	od 50 do 54 let	7,5	1,0	13
	od 55 do 59 let	5,6	0,7	13
	od 60 do 75 let	6,1	0,5	8
		100,0	100,0	
Izobrazba	Nedokončana osnovna šola	7,1	5,3	75
	Dokončana osnovna šola	10,9	20,3	186
	Dveletna ali triletna poklicna srednja šola	5,3	10,5	198
	Štiriletna ali petletna srednja šola	41,5	47,5	114
	Višja, visoka šola, univerzitetna izobrazba	31,8	15,0	47
	Specializacija, magisterij, doktorat	3,4	1,3	38
		100,0	100,0	
Status	Osnovnošolec	7,3	6,9	95
	Dijak	9,8	28,1	287
	Študent	13,7	27,1	198
	Zaposleni (vse možne oblike zaposlitve)	57,3	32,9	57
	Upokojen	8,4	1,1	13
	Nezaposlen	3,5	3,8	109
		100,0	100,0	
Življenjski cikel družine	Samski brez otrok, živijo s starši	23,4	14,1	60
	Samski brez otrok, živijo sami	19,0	60,6	319
	Pari brez otrok	4,2	9,7	231
	Družine s predšolskimi otroki-do 5 let	12,2	5,7	47
	Družine z otroki 6 do 14 let	15,7	4,1	26
	Družine z otroki 15 do 19 let	5,6	2,4	43
	Družine z odraslimi otroki v gospodinjstvu (20 in več)	10,0	2,0	20
	Prazno gnezdo	9,9	1,4	14
		100,0	100,0	
Omrežna skupina	Ljubljana (01)	29,5	31,0	105
	Maribor, Ravne na Koroškem, Murska Sobota (02)	24,3	28,4	117
	Celje, Trbovlje (03)	14,1	15,6	111
	Kranj (04)	10,4	10,4	100
	Koper, Postojna, Nova Gorica (05)	15,3	8,3	54
	Novo Mesto, Krško (07)	6,4	6,3	98
		100,0	100,0	

Legenda, opombe

Opis merjenja MOSS

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 1.10. do 28.10.2007. V tem času je potekalo merjenje MOSS Jesen 2007, ki je obsegalo tehnično meritev, telefonsko in spletno anketo.

Predstavitev medija

Blagovna znamka, glavna domena, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki (Vprašalnik za profiliranje spletnega medija / izdajatelja).

Doseg strani

Valuta je doseg strani v obdobju od 1.10. do 28.10.2007. Doseg pove koliko različnih uporabnikov je v času meritve obiskalo stran. Osnova za izračun dosega je prečiščen obisk strani pridobljen s tehničnim merjenjem, ki ga na podlagi podatkov iz telefonske ankete pretvorimo v uporabnike.

Delež obiskovalcev iz tujih IP števil

V doseg je vključen celoten prečiščen promet izmerjen v tehničnem merjenju. Delež tujih IP števil predstavlja delež obiskovalcev, ki so dostopali do strani iz IP števil, ki po maxmind.com in ripe.net niso slovenske.

Demografski profil

Demografski profil strani je pripravljen na podlagi telefonske in spletne ankete. Telefonska anketa na reprezentativnem vzorcu je osnova za opredelitev demografskega profila rednih uporabnikov interneta.

Redni uporabniki interneta so anketirani, ki so v zadnjem mesecu uporabili internet.

Demografski profil rednih uporabnikov strani je pripravljen iz spletne ankete. Indeks glede na redne uporabnike interneta prikazuje razmerje med rednimi uporabniki strani in rednimi uporabniki interneta.

Indeksi nad 100 pomenijo, da je med rednimi uporabniki strani posamezen segment nadreprezentiran v primerjavi z rednimi uporabniki interneta.